

**GOVERNO DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO
SECRETARIA DE ESTADO DE EDUCAÇÃO
CONSELHO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO**

CÂMARA CONJUNTA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR E DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL
PROCESSO Nº: E-03/102.156/2001
INTERESSADO: COLÉGIO DE APLICAÇÃO DR. PAULO GISSONI

PARECER CEE Nº 050 / 2002

Autoriza funcionamento do Curso de Educação Profissional na Área de Comunicação, com a habilitação de Técnico em Marketing Digital do **Colégio de Aplicação Dr. Paulo Gissoni**, de acordo com a Deliberação CEE nº 254/00.

HISTÓRICO

O **Colégio de Aplicação Dr. Paulo Gissoni**, situado à Av. Santa Cruz, 1631 - Rio de Janeiro - RJ, por sua representante legal, dirige-se a este Colegiado a fim de solicitar autorização para funcionamento do Curso de Educação Profissional na Área de Comunicação, com a habilitação de Técnico em Marketing Digital; de acordo com a Deliberação CEE nº 254/00.

VOTO DO RELATOR

Com base na Deliberação CEE nº 254/00 este Relator emite parecer favorável à autorização para funcionamento do curso em tela e julgando atendido o que prescreve a citada Deliberação no que tange a:

- a) perfil profissional relacionado à demanda, às competências relativas e ao projeto pedagógico.
- b) a organização curricular estruturada em módulos, em forma concomitante ou em forma de seqüência com o Ensino Médio como se vê no anexo 01 deste parecer.
- c) corpo docente qualificado para o exercício da docência, anexo 02 deste parecer.
- d) corpo Técnico Administrativo com titulação profissional adequada.
- e) instalações e equipamentos.

Processo nº: E-03/102.156/2001

As instalações e equipamentos compõem-se de salas de aula, biblioteca com acervo disponível totalizando aproximadamente 1200 títulos e laboratórios com recursos multimídia.

Pela qualidade do projeto apresentado, este Conselheiro julgou desnecessária a designação imediata de Comissão Verificadora, porém, exigirá da Instituição a assinatura do Termo de Compromisso para uma posterior verificação, de acordo com a Deliberação CEE nº 272/01.

Isto posto, vota o Relator pela autorização de funcionamento do Curso de Educação Profissional na Área de Comunicação, com a habilitação de Técnico em Marketing Digital do Colégio de Aplicação Dr. Paulo Gissoni; de acordo com a Deliberação CEE nº 254/00, cujo plano de curso deverá ser encaminhado para o Cadastro Nacional de Cursos de Educação Profissional de Nível Técnico do Ministério da Educação.

CONCLUSÃO DA CÂMARA

A Câmara Conjunta de Ensino Superior e Educação Profissional acompanha o voto do Relator.

Rio de Janeiro, 13 de dezembro 2001.

CELSO NISKIER – Presidente
MAGNO DE AGUIAR MARANHÃO – Relator
FRANCISCA JEANICE MOREIRA PRETZEL- “ad hoc”
IRENE ALBUQUERQUE MAIA “ad hoc”
JOÃO PESSOA DE ALBUQUERQUE
JORGE LUIZ DOS SANTOS MAGALHÃES “ad hoc”
JOSÉ ANTONIO TEIXEIRA “ad hoc”
MAGNO DE AGUIAR MARANHÃO
MARIA AMÉLIA DE SOUZA REIS
RIVO GIANINI DE ARAÚJO
ROBERTO GUIMARÃES BOCLIN
SOHAKU RAIMUNDO CÉSAR BASTOS
VALDIR VILELA
WAGNER HUCKLEBERRY SIQUEIRA

CONCLUSÃO DO PLENÁRIO

O Presente Parecer foi aprovado por unanimidade.

SALA DAS SESSÕES, no Rio de Janeiro, 08 de janeiro de 2002.

JOÃO PESSOA DE ALBUQUERQUE
Vice-Presidente

ANEXO I

MÓDULO I	MÓDULO II	MÓDULO III
Princípios de Marketing 80h	Marketing de Idéias 80h	WEB Marketing 80h
Introdução ao Ambiente Digital 80h	Gerenciamento Digital 80h	Gerenciamento Virtual 80h
Pesquisa de Marketing 40h	Propaganda, Promoção e Merchandizing 40h	Marketing, Design e Comunicação Visual 80h
Hipermídia e Cultura Contemporânea 40h	Tópicos Especiais 40h	Banco de Dados Gerencial 80h
Digital English Tool 40h	Abordagens Marketing 40h	Cyber E.T.H.I.C.@ 80h
Comunicação, Persuasão e Consumo 40h	Internet Gerencial 40h	
Carga Horária - 280h	Carga Horária - 280h	Carga Horária - 400h
Carga Horária - 960h		
Carga Horária de Estágio - 200h		
Carga Horária Total - 1160h		

ANEXO II

CORPO DOCENTE

NOME	QUALIFICAÇÃO	DISCIPLINA (S)
Eduardo Burgos Sut	<ul style="list-style-type: none"> - Mestrando em Filosofia pela Universidade Gama Filho; - Pós-Graduação em Marketing pela ESPM em 1990; - Especialização em História da Arte e Arquitetura no Brasil pela PUC/RJ em 1989; - Graduação em Arquitetura pela Universidade Santa Úrsula em 1987; 	Princípios de Marketing Pesquisa de Marketing Hiperídia e Cultura Contemporânea Marketing de Idéias Abordagem de Marketing Web Marketing
Cláudio de Souza Gimenez	<ul style="list-style-type: none"> - Mestrando em Gestão e Estratégia em Negócios na Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro; - Pós-Graduado Lato Sensu em Análise de Sistemas e Gestão Tecnológica da Informação pela Federação das Faculdades Celso Lisboa; - Licenciado em Matemática pela Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras de Nova Iguaçu. 	Tópicos Especiais Gerenciamento Digital

Processo nº: E-03/102.156/2001

Francisco José Miranda da Silva	<ul style="list-style-type: none">- Mestre em Educação pela Universidade Salgado de Oliveira em 1998;- Licenciado em Pedagogia pela Universidade Castelo Branco em 1991;- Licenciado em Disciplinas Especializadas do 2º grau pela Fundação Brasileira de Educação em 1983;- Pós-Graduado em Análise de Sistema pela Universidade Castelo Branco em 1995;- Curso de Formação de Analistas pela JMS Informática em 1988;- Experiência Profissional de 10 anos.	Windows Gerencial Office Gerencial
José Ferreira Lopes	<ul style="list-style-type: none">- Mestrando em Filosofia na Universidade Gama Filho;- Especialista em Formação de Docentes para o Ensino Superior pela Universidade Gama Filho em 1998;- Especialista em História da Filosofia pela Universidade Gama Filho em 1999;- Bacharel em Direito pela Universidade Gama Filho em 1981;- Experiência Profissional de 15 anos.	CYBER ética

ANEXO II

CORPO DOCENTE

<p>Marcos Soares de Mello</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Bacharel em Comunicação Social pela Universidade Gama Filho em 1997; 	<p>Marketing, Design e Comunicação Visual Comunicação, Persuasão e Consumo Propaganda, Promoção e Merchandizing</p>
<p>Paulo Márcio Souza Freire</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Mestrando em Ciência da Computação pela Universidade Federal Fluminense; - Especialista em Docência Universitária pela Universidade Castelo Branco em 1996; - Formação de Tecnólogos em Processamento de Dados pelas Faculdades Reunidas Nuno Lisboa em 1991; 	<p>Internet Gerencial Access Gerencial</p>
<p>Rosangela Ferreira Ramos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Licenciada em Letras pelas Faculdades Integradas Simonsen em 1988; - Licenciada em Pedagogia pelas Faculdades Integradas Simonsen em 1991; - Pós-Graduação em Letras: Concentração Língua Inglesa pelas Faculdades Integradas Simonsen em 1995; 	<p>Digital English Tool</p>